



tapa idée

Portfolio

Graphisme.illustration.photo.web



2026

gabrielle@tapaidee.fr

06.30.76.35.96

Bonjour !



Graphiste, illustratrice et photographe basée à Rouen, je développe depuis 2018 des projets de communication visuelle pour des associations, des structures culturelles et sociales, des collectivités ainsi que des entrepreneurs.

À travers Tapa Idée, j'accompagne mes clients dans la création **d'identités visuelles, de supports print, d'illustrations, de photographies** et d'outils de communication adaptés à leurs besoins. J'accorde une attention particulière à la clarté des messages, à l'accessibilité des contenus et à la cohérence des supports afin de valoriser chaque projet et de lui donner du sens.

Mon travail mêle regard graphique, sens du détail et envie de raconter des histoires, que ce soit à travers une mise en page, une image ou une série photographique. Curieuse et à l'écoute, **j'aime comprendre les enjeux de mes clients** pour proposer des solutions créatives, pertinentes et durables, capables de toucher leur public et de mettre en lumière leurs actions.

Les offres

Pour répondre aux besoins les plus courants, je propose plusieurs packs de communication regroupant différentes prestations. Ces formules permettent de bénéficier d'un accompagnement complet et cohérent. Si votre besoin est plus spécifique, il est également possible de faire appel à mes services pour une création ponctuelle ou une mission à l'unité, entièrement adaptée à votre projet.



L'essentiel pour bien démarrer

Une formule idéale pour poser les bases de votre identité visuelle.

La prestation comprend :

- Un logo personnalisé
- Une palette de couleurs dédiée
- Un choix typographique cohérent
- Une charte graphique simple pour guider les usages essentiels
- Une carte de visite prête à imprimer

à partir de 650€*



Un univers visuel qui se déploie

Un pack complet pour développer une identité visuelle riche et cohérente, prête à être déclinée sur plusieurs supports.

La prestation comprend :

- Un logo personnalisé
- Une palette de couleurs dédiée
- Une sélection typographique cohérente
- Une identité visuelle complète (pictogrammes et/ou illustrations et/ou photographies)
- Une charte graphique détaillée avec des aperçus de mises en page
- Une carte de visite
- Un dépliant

Une formule idéale pour structurer votre image et disposer d'outils graphiques variés et professionnels.

à partir de 1400€*



Votre identité, à pleine voile

Ce pack reprend l'intégralité des éléments du Pack Matelot plus la création d'un site vitrine sous WordPress.

Le site inclut :

- Une structure claire et intuitive
- Un design sur-mesure, en cohérence totale avec votre identité visuelle
- L'intégration de vos contenus (textes, photos, informations pratiques)

Un pack conçu pour déployer votre identité visuelle sur l'ensemble de vos supports, et offrir une présence en ligne professionnelle, moderne et cohérente.

à partir de 2500€*

* Tarif modulable selon le nombre de propositions et d'allers-retours de correction demandés.

édition & print

Des supports à votre image

Vos supports imprimés jouent un rôle essentiel dans la perception de votre structure. Pour être efficaces, ils doivent transmettre votre message avec clarté et refléter votre identité visuelle. Chaque création est pensée pour être lisible, cohérente et parfaitement adaptée à vos objectifs.

Réalisations :

Affiche, flyer, plaquette, brochure, catalogue, packaging, dépliant, carte de vœux,

événementiel & Signalétique

Marquez les esprits !

Un événement réussi se remarque et se retient.

Quel que soit le contexte, des supports bien pensés renforcent l'impact de votre message et créent une expérience mémorable.

Réalisations :

Dossier de presse, invitation, kakémono, bâche, Akilux, plan, tee-shirt, magnet, sticker, marquage vitre, photo

illustration

Votre univers, illustré

L'illustration apporte une dimension unique à votre communication. Elle permet de créer un univers visuel singulier. Qu'il s'agisse d'enrichir un support, de raconter une histoire ou de donner une identité forte à un projet, chaque illustration est pensée sur-mesure pour répondre à vos besoins.

Réalisations :

Illustrations éditoriales, visuels pour sites web, pictogrammes, affiches illustrées, éléments graphiques ...

Formation CANVA

Gagnez en autonomie avec Canva

Canva est un outil accessible qui permet de créer facilement des supports de communication professionnels. Lors de cette formation d'initiation de 3 heures, vous découvrez les fonctionnalités essentielles de la plateforme afin de réaliser des visuels cohérents, attractifs et adaptés à vos besoins. L'objectif est de vous donner les bases nécessaires pour communiquer efficacement en toute autonomie.

Les projets

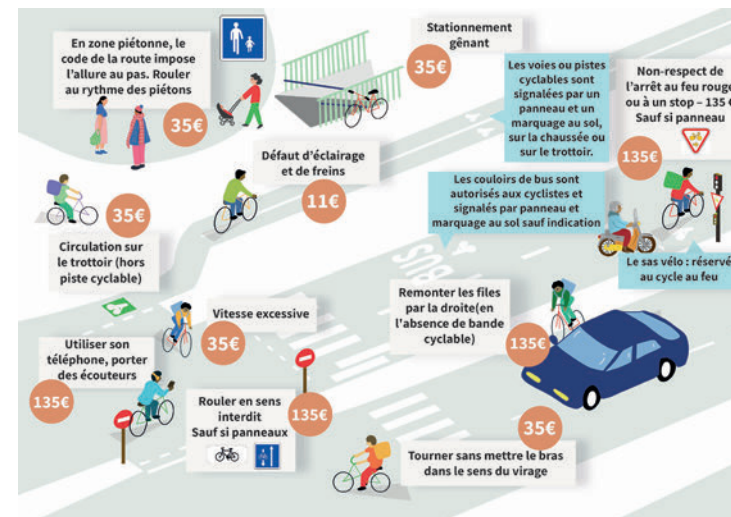
Retrouvez ici une sélection de projets réalisés pour différents clients : associations, entrepreneurs, collectivités et structures culturelles. Cette présentation offre un aperçu de mon travail et de la diversité des missions que j'accompagne au quotidien. Pour découvrir davantage de réalisations, rendez-vous sur www.tapaidee.fr dans la rubrique « Portfolio »

Médecins du Monde Normandie

Dans le cadre d'un projet de sensibilisation à la sécurité routière des livreurs à vélo, Médecins du Monde Normandie m'a confié la conception graphique d'une plaquette d'information destinée aux livreurs exerçant sur le territoire rouennais.

L'objectif de ce document était de transmettre de manière claire et accessible les bases du Code de la route, ainsi que les principales règles et recommandations liées à la sécurité à vélo. Pour répondre à cet enjeu, j'ai réalisé la mise en page complète de la brochure et créé plusieurs illustrations permettant d'expliquer visuellement certaines situations de circulation et les bonnes pratiques à adopter.

Ce travail a nécessité de rendre des informations parfois techniques compréhensibles par un public varié, tout en proposant un support attractif, pédagogique et facile à consulter sur le terrain.



Prestations réalisées :

- Illustrations de personnages
- Création d'une carte illustrée
- Mise en page de la brochure

CARREFOUR DES SOLIDARITÉS



Carrefour des Solidarités

Créée dans les années 1990, l'association Carrefour des Solidarités ne disposait jusqu'alors ni de logo, ni de véritable identité visuelle permettant d'identifier clairement ses actions et ses différents services.

Ma mission a consisté à concevoir une identité visuelle complète, capable de fédérer l'ensemble de l'association tout en mettant en valeur ses quatre pôles d'activité. J'ai ainsi créé un logo principal, pensé pour être facilement déclinable selon les différents services grâce à un système de codes couleurs dédié à chacun d'eux.

Afin de renforcer cette identité, j'ai également réalisé une série d'illustrations personnalisées représentant les spécificités de chaque service. Ces éléments graphiques ont ensuite été déclinés sur différents supports de communication : cartes de visite, flyers, documents de présentation et maquettes pour le futur site internet.

Ce travail a permis à l'association de disposer d'une image cohérente, identifiable et adaptée à ses besoins de communication, tout en conservant une unité visuelle entre ses différentes activités.



Prestations réalisées :

- Création de l'identité visuelle
- Élaboration de la charte graphique
- Réalisation d'illustrations sur mesure
- Création de modèles de mise en page
- Conception et intégration du site internet

Caravelles

L'association Caravelles m'a sollicitée dans un premier temps pour moderniser son identité visuelle à travers la refonte de son logo. L'objectif était de disposer d'une image plus actuelle, plus lisible et mieux adaptée à ses différents supports de communication, tout en conservant les valeurs et l'histoire de la structure.

À la suite de ce premier travail, l'association m'a confié la création de l'identité visuelle de la Maison des Jeunes de Saint-Saëns. L'enjeu consistait à développer un logo possédant sa propre personnalité tout en reprenant les codes graphiques mis en place pour Caravelles, afin de créer un lien visuel évident entre les deux structures.

Cette réflexion a permis de construire une identité cohérente et complémentaire, facilitant l'identification des différentes entités tout en affirmant leur appartenance à un même projet associatif. Les logos ont ensuite été pensés pour être facilement déclinés sur l'ensemble des supports de communication de l'association et de la Maison des Jeunes.



Prestations réalisées :

- Création de deux identités visuelles complémentaires
- Logos principaux et secondaires
- Palette de couleurs et typographies

La croisée des saveurs

Pour ce projet, la cliente n'avait pas prévu initialement de refaire son logo et souhaitait uniquement réaliser un shooting photo en vue de la création d'un book pour présenter ses gâteaux. Après discussion, nous sommes arrivées à la conclusion que son logo ne reflétait pas pleinement son activité ni l'image de qualité qu'elle souhaitait transmettre. Nous avons donc retravaillé la gamme de couleurs existante, tout en conservant son caractère peps et acidulé, afin de créer un nouveau logo et une identité visuelle cohérente. Par la suite, nous avons réalisé un shooting photo pour valoriser ses créations.



Prestations réalisées :

- Modernisation du logo et de l'identité visuelle
- Conception et mise en page du catalogue produits
- Réalisation du shooting photo

Marc Sevestre Metallier

Marc Sevestre souhaitait développer une identité visuelle reflétant son métier et son savoir-faire artisanal. L'objectif était de créer un logo personnalisé capable de le représenter dans son activité de métallier, en mettant en avant le geste, la précision du travail et l'univers de l'atelier.

J'ai conçu un logo illustré évoquant Marc en pleine action, afin de proposer une identité unique, immédiatement identifiable et en adéquation avec son métier.

Pour compléter cette démarche, j'ai réalisé un reportage photographique en noir et blanc au sein de son atelier. Ce choix esthétique permet de mettre en valeur les matières, les textures, les jeux de lumière ainsi que les différentes étapes de fabrication. Les images ont été pensées pour valoriser à la fois le savoir-faire de l'artisan et l'atmosphère singulière de son environnement de travail.

L'ensemble de ces éléments lui permet aujourd'hui de disposer d'une communication cohérente, authentique et fidèle à son activité.



Prestations réalisées :

- Création du logo et de la charte graphique
- Réalisation du shooting photo
- Conception et mise en page du portfolio



Ville de Saint-Saëns

Depuis 2020, j'accompagne la Ville de Saint-Saëns dans la réalisation de ses supports de communication municipaux. Chaque mois, j'assure la mise en page du bulletin municipal, d'abord sous le nom du MAG, puis sous celui de L'Écho à la suite du changement d'équipe municipale.

Ce travail régulier consiste à organiser et hiérarchiser les informations, mettre en valeur les contenus rédactionnels et photographiques, et garantir une lecture claire et agréable pour les habitants. Au fil des années, cette collaboration a permis de faire évoluer la maquette tout en conservant une identité graphique cohérente et facilement identifiable.

J'interviens également sur d'autres supports de communication de la ville, notamment la mise en page du programme culturel, ainsi que sur des réalisations ponctuelles telles que la création de la couverture de l'agenda distribué chaque année aux habitants.

Cette collaboration de longue durée témoigne de ma capacité à accompagner une collectivité dans le temps, en assurant la production régulière de supports fiables, attractifs et adaptés aux besoins de communication de la commune.





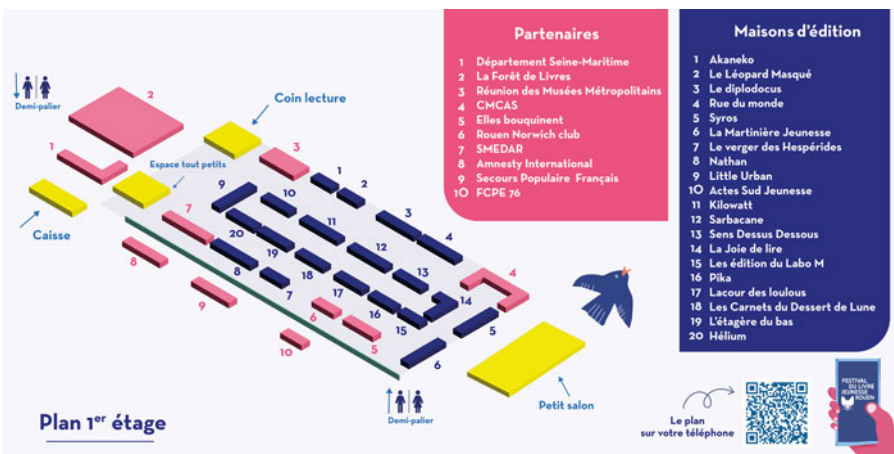
Festival du Livre de Jeunesse de Rouen

Le Festival du Livre de Jeunesse de Rouen constitue une mission particulièrement marquante dans mon parcours. Pendant deux mois et demi, j'ai été pleinement intégrée à l'équipe d'organisation du festival, avec une implication quotidienne dans la préparation et la mise en œuvre de l'événement.

Cette expérience immersive m'a permis d'intervenir sur plusieurs aspects complémentaires du projet. En tant que graphiste, j'ai réalisé de nombreux supports de communication, notamment les visuels destinés aux réseaux sociaux, la signalétique du festival et différents outils de communication imprimés. J'ai également assuré la couverture photographique de l'événement ainsi que la réalisation de capsules vidéo destinées à valoriser les temps forts du festival.

Au-delà de la création graphique, cette mission comprenait également un important volet de communication. J'ai participé aux relations avec les partenaires, à la coordination des actions de communication et aux relations presse afin d'assurer la visibilité de l'événement auprès du public et des médias.

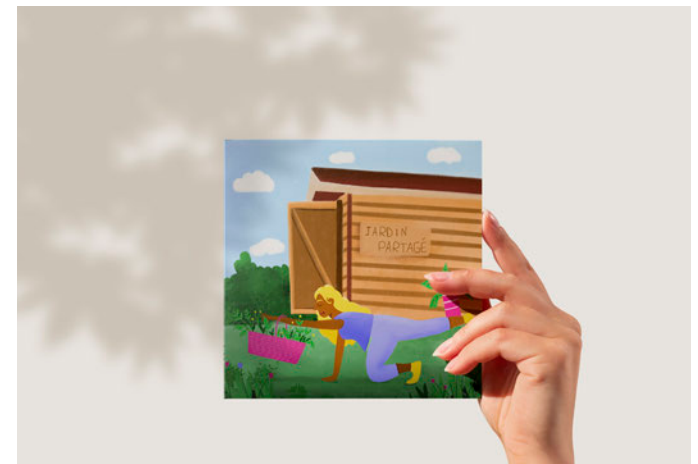
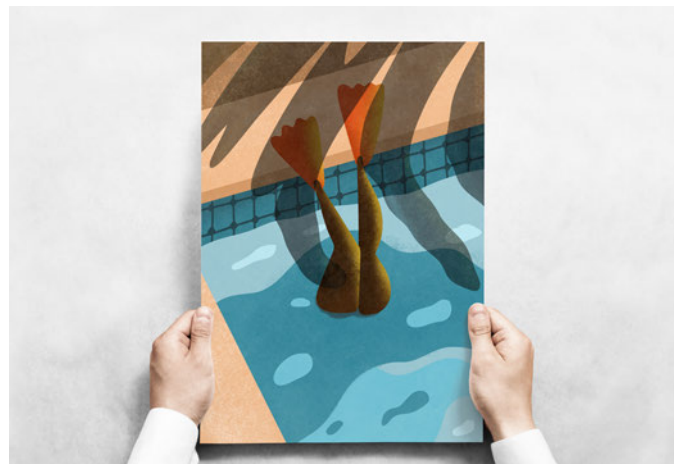
Cette expérience m'a permis de mobiliser l'ensemble de mes compétences en communication, graphisme, photographie et production de contenus, tout en participant activement au rayonnement d'un événement culturel d'envergure.



Illustrations & créations originales

Les illustrations présentées ci-dessous sont des créations personnelles réalisées au fil de mes inspirations, de mes recherches graphiques et de mes projets artistiques.

Elles témoignent de mon univers visuel, de mon trait et des différentes techniques que j'aime explorer. Si ces réalisations vous plaisent, sachez que je peux également créer des illustrations sur commande, adaptées à vos besoins et à votre projet : communication, édition, affiches, événements, supports pédagogiques ou créations sur mesure.



ils m'ont fait confiance

Depuis 2018, j'ai eu l'occasion d'accompagner de nombreuses structures et professionnels dans leurs projets de communication : associations, entrepreneurs, artisans, collectivités ou encore acteurs culturels. Chaque collaboration est une nouvelle aventure humaine et créative. Retrouvez ici quelques avis de clients ainsi que les références de structures qui m'ont fait confiance au fil des années.



J'ai confié la réalisation d'un logo et d'un portfolio de mon activité à Tapa Idée, très satisfait du résultat. Gabrielle a su être à l'écoute et faire des propositions en adéquation avec ma demande, c'est également une photographe de grand talent. Je recommande vivement cette agence



Je collabore avec l'agence de communication Tapa à Idée depuis plusieurs années et je suis toujours ravie de notre partenariat. Elles ont réussi à moderniser notre site internet, a également développé une stratégie de communication sur mesure, grâce à des ateliers créatifs pour aider les entrepreneurs à définir leur marque et leur identité visuelle. Leurs journées de formation basées sur l'intelligence collective ont été particulièrement enrichissantes, tout comme leur gestion dynamique de nos réseaux sociaux. Je recommande chaleureusement Tapa à Idée à toute entreprise cherchant à renforcer sa communication et son image de marque



J'ai adoré travaillé avec Gabrielle pour la réalisation de mon logo et de ma charte graphique. Elle a été à mon écoute et a cherché à me comprendre pour créer quelque chose qui ressemble à qui je suis et à mon activité; Merci beaucoup !

